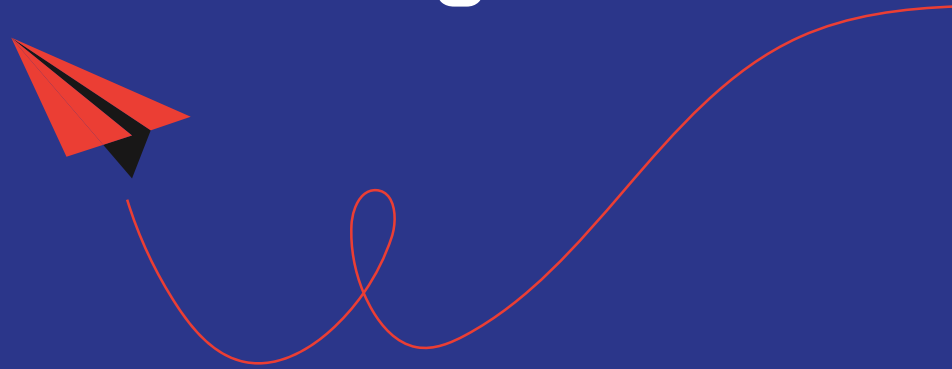


بوت کمپ استراتژی محتوا
Content Strategy **Bootcamp**



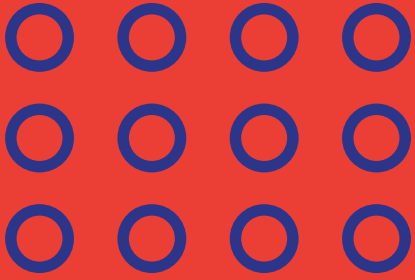


محتوا بدون «استراتژی» یک چیز ساده است
و دنیا پر از چیزهای ساده است.



استراتژی محتوای حرفه‌ای تدوین می‌کنیم

سعی کرده‌ایم هرآنچه برای تدوین سند استراتژی محتوا نیاز است را به نوعی در این بوت‌کمپ یاد گرفته و تمرین کنیم. برای آنکه در عمل استراتژی محتوا را لمس کنید، با چند برند معتبر مذاکره کرده و چالش محتوایی آنها را به عنوان پروژه در نظر گرفته‌ایم. در واقع بعد از آموزش هر موضوع، لازم است آن را در پروژه‌ای که در اختیارتان قرار گرفته است پیاده‌سازی کرده و در نهایت **استراتژی محتوای** همان برند را تدوین کنید.



اصلا چرا «استراتژی محتوا»؟

همه محتوا تولید می‌کنند، اما تعداد کمی از آنها کار می‌کند...

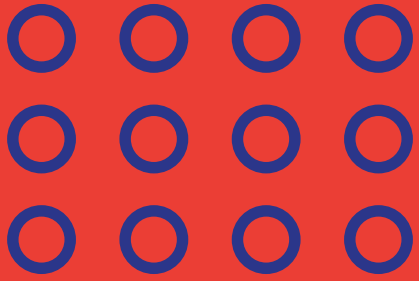
هر روز مجموعه‌های بیشتری به سراغ تولید محتوا می‌روند، در حالیکه مصرف‌کننده محتوا همان قدر زمان دارد و گاهی کمتر.

مجموعه‌ای برنده بازی است که بتواند ثانیه‌ای توجه بیشتری از مخاطب را کسب کرده و ارتباط بلند مدت برقرار کند.

کسب و کارها در مرحله انتخاب‌اند، جایی که لازم است محتواهای خوب زیادی را کنار بگذارند و به محتوای خوب دیگری پردازند که اثربخشی بیشتری دارد. دیگر صرفاً تولید محتوا ارزش زیادی خلق نمی‌کند، تولید محتوای هدفمند براساس استراتژی مشخص است که نجات‌دهنده است.



قرار است استراتژی محتوایی تدوین کنید که با مخاطب ارتباط
هدفمند برقرار کند، همان چیزی که امروز کسب و کارها به آن نیاز
دارند.



دقیقا چه چیز یاد می‌گیریم؟

ابزارهای اختصاصی برای خروجی درست...

بوم استراتژی محتوا، دفترچه شناخت مخاطب، اکسل استراتژی عبارات کلیدی و فرمت استراتژی محتوا، ابزارهای اختصاصی این بوت کمپ هستند، ابزارهایی که با کمک آنها می‌توانید در این مسیر به خروجی‌های حرفه‌ای‌تر برسید.

بعد از بوت کمپ هم می‌توانید با استفاده از این ابزارها، پروژه‌های مربوط به استراتژی محتوا را ساختاریافته انجام دهید.

ابزار روایتگری در کسب و کار
Storytelling Toolkit Shake your brain before use it

1 مخاطب
مخاطب روایت شما چه ویژگی‌هایی دارد؟

مخاطب قبلی از روایت
تیزر، فکتور و یا احساس مخاطب قبلی از روایت شما چگونه است؟

مخاطب بعد از روایت
تیزر، فکتور و یا احساس مخاطب بعد از روایت شما چگونه است؟

2 نایب‌های روایی
برای رسیدن به هدفی که انتخاب کرده‌اید هر چه نایب یا ناپدید می‌شود کدام است؟ داستان شما را روایت کنید؟

برند محصول بازار صنعت مفهوم

3 فضای خالی داستان
چه موضوعاتی بکری در تیر روایی شما وجود دارند؟

رویکرد متفاوت روایت
داستانی با موضوع مشابه را چطور با رویکردی متفاوت روایت می‌کنید؟

4 طرح کلی داستان
داستان شما از کجا شروع می‌شود؟ چه چالش‌هایی دارد؟ چطور تمام می‌شود؟

ذی‌نظران
روایت شما چه پیامی به هر کدام از ذی‌نظران منتقل خواهد کرد؟

5 کاتال و برنامه توزیع
روایت خود را از طریق چه کانال‌هایی، با چه برنامه‌هایی توزیع می‌کنید؟

6 دعوت به اقدام (CTA)
داستان شما از مخاطب چه کار عملی می‌خواهد؟

7 این روایت
داستان خود را با چه ادبی روایت می‌کنید؟

8 کمپین
این روایت بعد از زمان روایت چه اقداماتی باید انجام دهد؟

9 شاخص عملکرد (KPI)
چطور موفقیت خود را اندازه‌گیری می‌کنید؟

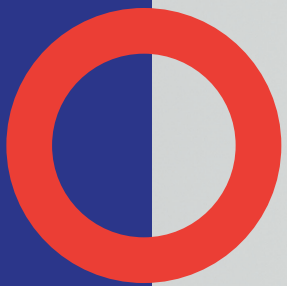
مدل‌های محتوا
چقدر آماده روایت داستان‌تان هستید؟ چرا؟

Print Size: A4
Version: 2.3
Produced by Content Burger
www.contentburger.co

هدف ما []
استفاده عملی این ابزار و متن همراه با محتوای ارزشمندی آن خواهد شد.
خوشتر از آنست که این ابزار را با یک داستان روایتگری قرار گیرد.

رغم این استفاده،
در وسایط دیجیتال تکمیل هر
بازگویی به همراه پژوهش‌ها و توسعه‌های
مختلف منتظر شما است.

درباره این ابزار،
مجموعه ابزارهای روایتگری
است که کمک می‌کند تا فرآیند طراحی
داستان و چگونگی روایت آن را در یک محیط
بهره‌بر.



کارت های بلاگ نویسی خلاقانه



تدوین استراتژی محتوای اثربخش

استراتژی کانال | استراتژی سئو

شناخت مخاطب

طراحی کمپین تبلیغاتی | اثربخش نویسی

تحقیق کیفی و کمی | لایه های تحقیق | شناخت کسب و کار

تولید محتوا غیرمتنی | سناریونویسی

کشف سوژه | زاویه نگاه | رویکرد | تفکر نقادانه

استقرار استراتژی محتوا | ارائه | تعامل

تدوین بیانیه ماموریت محتوا | تعریف پیام کلیدی

شاخص و ارزیابی

لحن و شیوه بیان | شخصیت برند



من، بعد از بوت کمپ استراتژی محتوا...

استراتژیست محتوا می شوم؟

جواب ساده و کوتاهش می شود «نه لزوما»

بستگی به میزان مشارکت و تلاش شما دارد، این بوت کمپ بخش زیادی از دانش طراحی و تدوین سند استراتژی محتوا را به شما یاد می دهد، به واسطه پروژه ای که انجام می دهید هم در عمل این فرایند را طی می کنید. اما آنچه مهم است ادامه مسیر است، لازم است منابعی که معرفی می شود را مطالعه کنید، آنچه مرور می شود را بارها و بارها دوباره انجام داده و تجربه کنید...

پس می توانید استراتژیست محتوا شوید.

توانمندی‌های من

تحلیل

- تحقیق کیفی و کمی
- شناخت مخاطب
- شناخت کسب و کار
- روش‌های ارزیابی محتوا
- تفکر استراتژیک
- تفکر نقادانه

تشخیص

- تفکر استراتژیک
- بنچ مارک
- سوژه‌یابی
- نمونه‌سازی و تست
- روش‌های کارت‌سورتینگ

تجویز

- تفکر استراتژیک
- تفکر طراحی
- سوژه‌یابی و ایده‌پردازی
- داستان‌سرایی و روایتگری
- طراحی کمپین
- شناخت کانال
- تولید محتوا

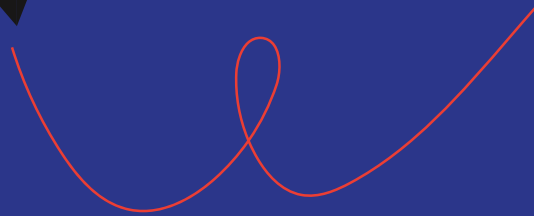
در این بوت کمپ به صورت تیمی سند استراتژی
محتوای یک برند معتبر را تدوین می کنید، این یعنی
یک رزومه عملی در تدوین استراتژی محتوا





مسیر بوت کمپ استراتژی محتوا

از تهران تا سی سنگان ...



تهران

۱۰ و ۱۱ آبان
ساعت ۹ تا ۱۸



آشنایی با بوت کمپ
معرفی پروژه ها
شروع پروژه
تحقیق کمی و کیفی

بازدید و پروژه

۱۷ و ۱۸ آبان
ساعت ۹ تا ۱۸



بازدید حضوری کسب و کارها
مصاحبه
تکمیل پروژه
تحقیقات میدانی

سی سنگان

۲۴ و ۲۵ آبان
ساعت ۹ تا ۱۸



تدوین سند استراتژی محتوا
خلاقیت و محتوا
طراحی کمپین

آنلاین

۱ آذر
ساعت ۹ تا ۱۸



کارگاه آنلاین
استراتژی سئو
درست نویسی

اختتامیه

۲ آذر
ساعت ۹ تا ۱۸



ارائه استراتژی محتوا



محل برگزاری کارگاه
در سی سنگان



استراتژی دیتوا گپ بوت



استراتژی
دتوا گروپ



استراتژی دتوا گپ بوت

حسین وحدانی
بلوغ بازاریابی محتوا



مسعود سعیدی
داستان برند



سجاد بهجتی
مدرس



احمد واحدی
استراتژی روابط عمومی



بهار کاتوزی
اسطوره و روایت‌گری

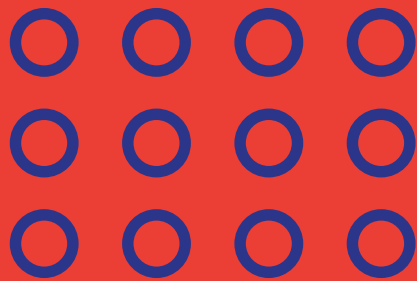


ندا سیفی‌پور
راهبر و تسهیلگر



محمد مهدی باقری
زیبانشناسی





ثبت نام

ثبت نام سازمانی
با ارائه فاکتور رسمی

(تا ۵ آبان ماه)

ثبت نام عادی
۳۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان

(تا ۵ آبان ماه)

ثبت نام زود هنگام
۲۷.۰۰۰.۰۰۰ تومان

(تا ۲۴ مهرماه)

امکان پرداخت شهریه در دو مرحله وجود دارد.
برای درخواست فاکتور رسمی مشخصات حقوقی مجموعه
را به آدرس ایمیل contentburger.co@gmail.com ارسال کنید.
شماره تماس: ۰۲۱۲۸۴۲۴۰۱۲

مبلغ پرداختی شامل:

حضور در کارگاه آموزشی
ابزارها
تور آموزشی سی سنگان
مدرک حضور در بوت کمپ

ثبت نام در بوت کمپ استراتژی محتوا

احتمالا سوال شما...

برای حضور در بوت کمپ پیش نیاز خاصی نیاز است؟

بهتر است در حوزه محتوا یا بازاریابی دیجیتال حداقل دو سال سابقه داشته باشید، در این صورت مطالب را بهتر و دقیقتر متوجه می شوید. اما اگر سابقه زیادی هم ندارید با تمرین و تلاش بیشتر می توانید مطالب را یاد گرفته و در عمل به کار ببرید.

این بوت کمپ برای چه کسانی مفید است؟

اگر دغدغه تدوین استراتژی محتوا دارید یا در زمینه بازاریابی محتوا و بازاریابی دیجیتال فعال هستید و قرار است مشخص کنید در هر کانال ارتباطی چه محتوایی را با چه هدفی لازم است منتشر کنید، این بوت کمپ برای شماست .

مهمان‌های ویژه در بوت کمپ چه نقشی دارند؟

مهمان‌های ویژه افرادی سرشناس و باتجربه هستند که قرار است در مدت زمان یک تا سه ساعته در خصوص یک موضوع تخصصی راهکارهای عملی ارائه کنند. درست‌نویسی و زیبا نویسی | اسطوره‌ها در روایت | روایت برند | تولید محتوای خلاقانه

در سی سنگان چه می کنیم؟

دو روز و یک شب در سی سنگان هستیم، در فضایی بکر و خاص قرار است آموزش ببینیم، روی پروژه‌ها کار کنیم، شب نشینی کرده و فیلم ببینیم و از فیلم‌ها برای تولید محتوا الگوبرداری کنیم. هم فکری کنیم و کمپین طراحی کنیم.

امکان پرداخت شهریه در بیش از دو مرحله وجود دارد؟

در صورتی که دسته چک شخصی دارید می‌توانید در بیش از دو مرحله پرداخت کنید. برای جزئیات بیشتر تماس بگیرید. اما تقریباً با چنین شرایطی امکان پذیر است:

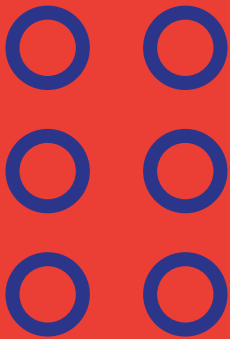
در زمان ثبت نام: ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان

یک ماه بعد از ثبت نام: ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان

دو ماه بعد از ثبت نام: ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ تومان

بعد از بوت کمپ مدرک هم اعطا می شود؟

بله، بعد از ارائه پروژه پایانی مدرک دوزبانه ارائه می شود.



راحت باشید، تماس بگیرید:

۰۲۱۲۸۴۲۴۰۱۲

Contentburger.co@gmail.com

ContentStrategists.ir

استراتژی
دیتوا گپ بوت

